

Die professionelle Verbindung
zwischen Theorie und Praxis
*Für innovative Unternehmen und
ambitionierte Nachwuchskräfte*

iba Internationale
Berufsakademie
staatlich anerkannt - University of Cooperative Education



Die Berufsakademie

Der kürzeste Weg zwischen Theorie und Praxis



Die Internationale Berufsakademie der F+U Unternehmensgruppe gGmbH (IBA) hat im Oktober 2006 ihre staatliche Anerkennung erhalten und ist damit eine junge Berufsakademie. Als Teil der F+U Unternehmensgruppe kann sie auf langjährige Erfahrung und ein solides Fundament zurückgreifen.

Die F+U ist seit fast 30 Jahren in den Bereichen allgemeine Bildung, berufliche Bildung, Berufsvorbereitung sowie in der Durchführung von Bildungsprojekten auf europäischer Ebene tätig.

Aktuell stellt die Internationale Berufsakademie alle Abschlüsse von Diplom auf Bachelor um. Der Bachelor bezeichnet einen ersten akademischen Abschluss eines meist praxisbezogenen Studiums. Viele Länder lösen derzeit die traditionellen vier- bis fünfjährigen Diplom-Studiengänge auf und ersetzen sie durch Bachelor- und Masterstudiengänge (Bologna-Abkommen).

Der Bachelor ermöglicht eine bessere internationale Vergleichbarkeit der Abschlüsse. Das nach sechs Semestern abgeschlossene Bachelorstudium qualifiziert zur Berufstätigkeit oder zu einem Masterstudium. In Deutschland können den Bachelorgrad nur Hochschulen und staatlich anerkannte Berufsakademien vergeben.

F+U, kompetent in Sachen Bildung

Die F+U Unternehmensgruppe gGmbH mit Hauptsitz in Heidelberg ist einer der größten privaten Bildungsanbieter mit Niederlassungen in ganz Deutschland (www.fuu.de). Mit über 500 Aus- und Weiterbildungen ist sie in folgenden Bereichen tätig:

- Allgemeine und berufliche Bildung, Berufsvorbereitung
- Durchführung von Bildungsprojekten auf europäischer Ebene
- Fernlehrgänge mit staatlich anerkannten Abschlüssen
- eines der größten Sprachinstitute Deutschlands
- qualifizierte Personalvermittlung



“Die IBA ist eine junge und sehr flexible Berufsakademie. Wir bilden zukunfts- und bedarfsgerecht aus.”

*Hans-Dieter Sauer
Geschäftsführer der IBA*

Sie wählen aus!

- den besten Nachwuchs bedarfsgerecht und individuell im eigenen Unternehmen ausbilden

Rechnen Sie mit Ihrem Studenten/ Ihrer Studentin

- durchgängige Praxis- und Studienzeiten
Durch unsere flexiblen Zeitmodelle (2 Tage Theorie/2,5 Tage in der Firma oder 1 Woche studieren und 1 Woche Praxis) steht er/sie Ihnen permanent zur Verfügung.
- Die kostenintensive Einarbeitung qualifizierter Nachwuchskräfte wird überflüssig

Verzahnung von Theorie und Praxis

- die Studierenden erlernen wissenschaftliches Know-How und setzen es direkt bei Ihnen ein

Soft Skills

Arbeitstechniken, Rhetorik, Kommunikation, Projektkompetenz, Präsentation und fundierte Sprachkenntnisse sind Teil des Studiums.

Personalentwicklung – attraktive Weiterbildungsmöglichkeit für besonders befähigte Mitarbeiter

Weiterstudium zu Master oder Promotion möglich. Abschluss: Master of Business Administration MBA (in Vorbereitung)

Ihre eigene Klasse

Die IBA ist in der Lage, Ihnen bei Bedarf eine eigene Klasse (mindestens 20 Teilnehmer/innen) aufzubauen. Auch hier können Sie gestaltend mitwirken.

Voraussetzungen, um Partnerunternehmen zu werden

Sie können gewährleisten, dass die Studierenden in allen fachlich relevanten Bereichen eingesetzt werden und ein betrieblicher Ansprechpartner zur Verfügung steht.

Unterstützung der Studierenden

Die Studiengebühr beträgt 515 Euro pro Monat. Im Allgemeinen trägt das Ausbildungsunternehmen diesen Betrag.

Der Auswahlprozess der IBA Studierenden

- Unsere Firmenberater betreuen Sie umfassend und geben Ihnen Zugang zu unserem allgemeinen Bewerberpool
- Sie definieren die Anforderungen an Ihren IBA Studenten/in
- Wir suchen auf Wunsch gezielt in allen Medien und im Bewerberpool nach Ihrem Wunschkandidat und begleiten Sie im Auswahlprozess.
- Ist der Prozess abgeschlossen, werden Ausbildungs- und Studienvertrag unterzeichnet.

Betreuung

Unsere Studienberater sind Ihre direkten Ansprechpartner für organisatorische und sonstige Fragestellungen. In regelmäßigen Abständen finden Treffen mit den Ausbildungsfirmen statt, um direkt auf Ihre Wünsche eingehen zu können.



Individualität

- kleine Studien- und Lerngruppen
- attraktive und moderne Lernbedingungen

Firmen vorhanden

Die IBA kann auf einen umfassenden Pool von Partnerfirmen zurückgreifen. Zusätzlich sollte jeder Interessent trotzdem eigenständig nach seiner Wunschfirma Ausschau halten und sich dort bewerben. Wir unterstützen Ihre Aktivitäten.

Integration

- Vorbereitung auf die betriebliche Realität
- frühzeitige Einbindung in ein Unternehmen

Kurze Studienzeiten

- staatlich anerkannter **Bachelor**-Abschluss nach sechs Semestern
- früher Berufseinstieg

Perfekter Einstieg in den Beruf

- qualifizierte Ausbildung mit ständigem Blick auf die spätere betriebliche Arbeit
- hohe Übernahmequote ins Unternehmen nach dem Studium

International ausgerichtet

Alle Vorlesungen sind auch auf internationale Themen ausgerichtet und werden zum Teil in englischer Sprache abgehalten. An fast allen Standorten ist das Studium weiterer Sprachen möglich. Durch internationale Partner (Hochschulen, Firmen) ist ein aktiver und auf die Studienzeit anrechenbarer Auslandsaufenthalt während des Studiums kein Problem.

Kosten des Studiums

515 Euro monatliche Studiengebühr, die wie eine zusätzliche Ausbildungsvergütung in der Regel vom Ausbildungsunternehmen getragen wird.

Qualität

Unter der wissenschaftlichen Leitung von Professor Dr. Dr. Hermann Knödler garantieren Professoren und Dozenten aus Hochschule und Wirtschaft bestes und aktuelles Wissen.



“Das Duale Studium ist die kürzeste Verbindung zwischen Theorie und Praxis.”

Professor Dr. Dr. Hermann Knödler
wissenschaftlicher Leiter der IBA

Ablauf

Fünf Stufen zum Erfolg



Zulassung

Voraussetzungen und Bewerbung



Stufe 1 - Einstiegstraining

Vier- bis sechswöchiges Intensivtraining, während dessen die Studierenden gezielt auf das Fachstudium und die praktische Arbeit im Betrieb vorbereitet werden.

Stufe 2 - Semester 1 bis 4

Theoriephasen: Vorlesungen, praktische Übungen und Planspiele in den Bereichen Informatik, Mathematik, Informationssysteme, Wirtschaft, Recht und spezielle Vorlesungen für die einzelnen Fachrichtungen. Begleitende Klausuren in allen Fächern.

Ausarbeitung eines Vortrags über die praxisbezogene Tätigkeit der Studierenden. Englisch, Präsentationstechniken und Einführung in das Projektmanagement zur Abrundung der Studieninhalte.

Praxisphasen: Mitarbeit der Studierenden in ausgewählten Funktionsbereichen der Partnerunternehmen. Ausarbeitung von Praxisberichten über die Arbeit in den Unternehmen.

Stufe 3 - Zwischenprüfung

Assistentenarbeit: Sie bildet den Hauptteil der Praxisphase in den Unternehmen. Sie verdeutlicht, dass die theoretisch erlernten Studieninhalte in einem Projekt eigenständig umgesetzt werden können.

Zwischenprüfung: Eine Grundlage bildet die Note aus den Ergebnissen der Klausuren der ersten vier Semester.

Zusammen mit der Note der Assistentenarbeit sowie der in Englisch gehaltenen Präsentation ergibt sich die Benotung der Zwischenprüfung.

Abschlüsse: Wirtschafts-Assistent/-in (BA), Logistik-Assistent/-in (BA), Wirtschaftsingenieur-Assistent/-in (BA)

Stufe 4 - Semester 5 und 6

Theoriephasen: Vertiefung der theoretischen Ausbildung in unterschiedlichen Wahlpflichtfächern. Seminararbeiten zu bestimmten Vorlesungen.

Praxisphasen: Weitgehend selbstständige Arbeit in den jeweiligen Funktionsbereichen der Partnerunternehmen. Ausarbeitung eines Praxisberichtes.

Stufe 5 - Abschluss

Bachelor Arbeit: Selbstständige Lösung einer betrieblichen Problemstellung unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden und deren Dokumentation, Präsentation und Diskussion (Kolloquium).

Weiterführendes Studienangebot

Nach Abschluss des Studiums sind die Absolventen berechtigt, sich u.a. in die in Vorbereitung befindlichen Masterstudiengänge der F+U Unternehmensgruppe oder in die Masterstudiengänge des Europäischen Instituts für postgraduale Bildung an der TU Dresden e.V. einzuschreiben.

Diese Studiengänge dauern 2 Jahre und können berufsbegleitend absolviert werden.



Aufnahmebedingungen

- Abitur, Fachhochschulreife, Meister, Fachwirt oder Fachkaufmann/frau mit 4-jähriger Berufserfahrung (weitere mögliche Zulassungsqualifikationen auf unserer Website)
- ggf. Eignungstest
- Ausbildungsvertrag mit einem Unternehmen oder einem Ausbildungsbetrieb der F+U Unternehmensgruppe

Studiendauer

6 Semester

Weitere Optionen

Teile der Lehrveranstaltungen können – soweit die Teilnehmer/innen die Voraussetzungen mitbringen – auch in englischer Sprache abgehalten werden und Studienleistungen u.a. in Kooperation mit der Johnson & Wales University auf Rhode Island oder anderen internationalen Universitäten erworben werden.

Studienorte

Berlin, Bochum, Darmstadt, Erfurt, Hamburg, Heidelberg, München

Studienfächer

- Betriebswirtschaftslehre mit vielen interessanten Schwerpunkten
- Wirtschaftsingenieurwesen
- Logistik
- Healthcare and Businessadministration

Die nächsten Schritte

- Alles weitere Wichtige steht auf unserer Website: www.internationale-ba.com
Auf die richtige Bewerbung kommt es an. Wie man/frau das macht, erfahren Sie auf unserer Website.
- Bitte **online** bewerben. In allen Fragen betreut Sie das Team der IBA direkt an den Studienorten umfassend und individuell.

Es finden regelmäßig Beratungstermine statt.

Kostenlose Serviceline: 0800 4680022



Rahmenbedingungen

Studierende als Mitarbeiter

Grundlage der Zusammenarbeit ist immer der **Studienvertrag**. Dieser wird zwischen dem Ausbildungsunternehmen, dem/der Studierenden und der Internationalen Berufsakademie abgeschlossen.

Der **Ausbildungsvertrag** regelt jeweils das Innenverhältnis zwischen den Studierenden und ihren Ausbildungsunternehmen.

Finanzielles im Überblick

515 Euro monatliche Studiengebühr (36 Monate)

- keine Einschreibgebühr
- interne Prüfungen inkludiert
- + Lehrmittel
- + externe Prüfungen (z.B. bei Kammern, Cambridge Certificate usw.)
- + Kosten für fakultatives Auslandssemester

Die Ausbildungsunternehmen zahlen eine individuell auszuhandelnde, angemessene monatliche Vergütung. Für die Übernahme weiterer Kosten, wie z.B. die Studiengebühr, gibt es unterschiedliche Finanzierungsmodelle.

Finanzierungsmodelle

Das Ausbildungsunternehmen zahlt dem/der Studierenden eine monatliche Ausbildungsvergütung und übernimmt ganz oder teilweise die Studiengebühr.

Das Ausbildungsunternehmen zahlt dem/der Studierenden eine monatliche Ausbildungsvergütung. Die Studiengebühren werden vom Studierenden gezahlt.

Das Ausbildungsunternehmen zahlt dem/der Studierenden eine monatliche Ausbildungsvergütung. Nach erfolgreichem Studienabschluss und Übernahme in ein reguläres Beschäftigungsverhältnis erstattet das Unternehmen als Prämie Teile der Studiengebühr.



Vielfalt

Studienorte und Studiengänge



Berlin

- Betriebswirtschaftslehre
 - Industrie/Handel/Banken/Versicherungen
 - Steuer- und Prüfungswesen
 - Hotel- und Tourismusmanagement
 - Sportmanagement
 - Marketingkommunikation/Public Relations*
 - Food, Beverage and Culinary Management*
 - Event-, Veranstaltungs- und Kongressmanagement*

Darmstadt

- Betriebswirtschaftslehre
 - Industrie/Handel/Banken/Versicherungen
 - Steuer- und Prüfungswesen
 - Hotel- und Tourismusmanagement
 - Sportmanagement
 - Food, Beverage and Culinary Management*
 - Event-, Veranstaltungs- und Kongressmanagement*
- Wirtschaftsingenieurwesen
 - Umwelttechnik*
 - Kfz-Service*

Erfurt

- Betriebswirtschaftslehre
 - Industrie/Handel/Banken/Versicherungen
 - Steuer- und Prüfungswesen
 - Hotel- und Tourismusmanagement
 - Sportmanagement
 - Marketingkommunikation/Public Relations*
 - Food, Beverage and Culinary Management*
 - Event-, Veranstaltungs- und Kongressmanagement*
- Wirtschaftsingenieurwesen
 - Umwelttechnik*
 - Kfz-Service*

Heidelberg

- Betriebswirtschaftslehre
 - Industrie/Handel/Banken/Versicherungen
 - Steuer- und Prüfungswesen
 - Hotel- und Tourismusmanagement
 - Sportmanagement
 - Marketingkommunikation/Public Relations*
 - Food, Beverage and Culinary Management*
 - Event-, Veranstaltungs- und Kongressmanagement*
 - Personalwesen, Arbeitsvermittlung und Personalberatung*

Bochum

- Betriebswirtschaftslehre
 - Hotel- und Tourismusmanagement
 - Event-, Veranstaltungs- und Kongressmanagement*

Köln

- Betriebswirtschaftslehre
 - Food, Beverage and Culinary Management*

München

- Betriebswirtschaftslehre
 - Industrie/Handel/Banken/Versicherungen
 - Hotel- und Tourismusmanagement

Hamburg

- Betriebswirtschaftslehre
 - Industrie/Handel/Banken/Versicherungen
 - Hotel- und Tourismusmanagement

Studiengang Wirtschaftsinformatik in Vorbereitung.

*derzeit im Akkreditierungsverfahren

Die IBA und F+U bieten eigene Wohnheime und eigene Ausbildungsbetriebe an. Ausführliche Informationen finden Sie auf unseren Websites.



„Die IBA will das perfekte Bindeglied zwischen Firmen und Studierenden sein.“

Carmen Bergmann
Geschäftsführung der IBA

Kontaktadressen

Ihr Weg zu uns

Kostenfreie Serviceline: 0800 4680022

Internationale Berufsakademie der F+U Unternehmensgruppe gGmbH

Berliner Allee 7-9, 64295 Darmstadt
Tel.: 06151 492488-0, Fax: 06151 8719-20
info@iba-darmstadt.com

Studienort Darmstadt

Berliner Allee 7-9, 64295 Darmstadt
Tel.: 06151 492488-0, Fax: 06151 8719-20
info@iba-darmstadt.com

Studienort Berlin

Friedrichstraße 189, 10117 Berlin
Tel.: 030 2061767-0, Fax: 030 2061767-1
info@iba-berlin.com

Studienort Bochum

Universitätsstraße 125, 44789 Bochum
Tel. 0234 973551-0, Fax: 0234 973551-29
info@iba-bochum.com

Studienort Erfurt

Juri-Gagarin-Ring 27/29, 99084 Erfurt
Tel.: 0361 5963-500, Fax: 0361 5963-505
info@iba-erfurt.com

Studienort Hamburg

Hammerbrookstraße 90, 20097 Hamburg
Tel.: 040 636038-29, Fax: 040 636038-20
info@iba-nord.com

Studienort Heidelberg

Rohrbacher Straße 3, 69115 Heidelberg
Tel.: 06221 89013-10, Fax: 06221 89013-20
info@iba-rhein-neckar.com

Studienort Köln

Subbelrather Straße 247-249, 50825 Köln
Tel.: 0221 95472-225, Fax: 0221 95472-220
info@iba-koeln.com

Studienort München

Dessauer Straße 6, 80992 München
Tel.: 089 6993776-18, Fax: 089 6993776-29
info@iba-muenchen.com

Kooperationspartner



www.gfn.de